

Mastère Européen

E-Business



#Management #Stratégie #E-Business #Marketing #Pilotage de projet

Titre «Manager des Organisations» de niveau 7 - Mastère Européen Management et Stratégie d'Entreprise

PRÉ REQUIS

BAC +3 validé
Niveau anglais : B1
Autre profil :
Nous contacter

PROFIL

Digital Native
Autonome
Dynamique
Polyvalent

PUBLIC

Futur étudiant en
alternance ou
apprentissage

RYTHME

Alternance :
3 j en formation
tous les 15 jours
(le reste du temps
en entreprise)

DURÉE

2 ans
Rentrée :
25 septembre 2025
(possible dès juillet en
entreprise)

Les Objectifs

Un parcours certifiant en 2 ans favorisant l'insertion professionnelle

L'apprenant en **Mastère Européen E-Business** va contribuer à l'élaboration et la mise en oeuvre de la stratégie digitale de son entreprise.

Un apprenti en Mastère peut, par exemple, être chargé de :

- Définir des objectifs stratégiques et le plan d'action commercial ou marketing digital
- Animer, gérer et mobiliser les équipes autour d'un projet digital.
- Mettre en place une boutique e-commerce sur le site web de l'entreprise.
- Gérer les communautés Web, réseaux sociaux de l'entreprise.
- Décliner et mettre en oeuvre la vision stratégique de l'organisation.
- Réaliser des business plans, des études d'opportunités dans le secteur du digital.



Quentin - Promo 2025



Validation

Après la réussite aux examens, vous obtiendrez :

- La **certification professionnelle «Manager des organisations» de niveau 7**, enregistrée au RNCP par **France Compétences** dont l'organisme certificateur est **CDE FEDE France**, partenaire de CFI Formation.
- Le **Mastère Européen E-Business** délivré par la FEDE (Fédération Européenne des Ecoles).

Entreprises d'accueil

La stratégie marketing digital ou encore le e-business sont présent, aujourd'hui, dans toutes les entreprises : de la TPE à la multinationale en passant par les start-up ou encore les SSII.

Accompagnement

Chaque apprenant est accompagné de sa demande de formation jusqu'à son insertion professionnelle en passant par ses démarches de recherche d'entreprise d'accueil ou de financement. La formation est dispensée par des formateurs et intervenants professionnels et expérimentés.

Les Perspectives

Et la suite ?

Fonctions de management et stratégie d'entreprise dans les domaines des RH, de la gestion, du management, du marketing, du business et de l'international.

Exemples de métiers :

- Directeur fonctionnel : commercial, marketing...
- Manager d'une service, d'une organisation
- Directeur général de filiale
- Chef d'entreprise, créateur ou repreneur
- Directeur du développement, des ventes
- Directeur de projet / manager de projet
- Consultant dans des cabinets de projet
- Manager international

La liste est non exhaustive.

CFI Formation - 4 rue Pierre Boulanger - 63100 CLERMONT-FERRAND

Tél. 04 73 90 21 52 - recrutement@cfiformation.fr - www.cfiformation.fr

Programme de la formation

Le programme du Mastère est décomposé en grands domaines d'activités professionnelles (« blocs » de compétences).

- Elaborer et diffuser la stratégie globale d'une organisation
- Manager les équipes
- Piloter la mise en œuvre de la stratégie globale d'une organisation
- Diriger la stratégie de développement marketing et commercial

Ce Mastère aborde de nombreux domaines, ajoutant au profil de l'étudiant une polyvalence recherchée par les entreprises. L'apprenant acquiert ainsi un savoir-faire pluridisciplinaire sur les différents champs fonctionnels de l'entreprise tout en se spécialisant dans le secteur du numérique.

Contenu de la formation

Définition et mise en œuvre d'une stratégie digitale

Marketing Digital

Enjeux et impact du digital sur la stratégie marketing
Le plan marketing digital

Développer et piloter le e-business et le cross canal

Culture d'entreprise et management collectif / individuel
Outils de gestion et vision communication de l'organisation

Culture entrepreneuriale, innovation et statuts juridiques de l'entreprise

Modèles économiques et fonctionnalités du e-business
Génération de trafic et conversion de l'acheteur en ligne
La stratégie e-business cross canal

Stratégie digitale et expérience client

Dimension stratégique de l'expérience client
Impact du digital sur l'expérience client
La stratégie d'expérience client digital (DCX)

Culture et management digital

Accompagnement et conduite du changement de l'entreprise à l'ère du digital

Les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise
La conduite du changement
Communication et conduite du changement
Les leviers RH, managériaux et organisationnels de la conduite du changement

Marketing de l'innovation

Les enjeux et outils de l'innovation pour l'entreprise
La démarche d'innovation dans l'entreprise

Droit des affaires

Fondamentaux du droit
Entreprise & concurrence
Entreprise & contrats
Entreprise & droit pénal des affaires

Management et pilotage de projets

Management de projets et méthodes agiles

Enjeux et caractéristiques d'un projet
Gestion de l'équipe projet
Planification d'un projet
Pilotage du projet
Techniques et outils de gestion d'un projet

Gestion économique et financière de projets

Utilité et outils du contrôle de gestion
Budget et suivi budgétaire d'un projet
Évaluation de la rentabilité économique d'un projet

Management stratégique des entreprises numériques

Entrepreneuriat et Business Plan

Fondamentaux du Business Plan
Esprit d'entreprendre et innovation
Stratégie Océan Bleu
Mise en œuvre stratégique et opérationnelle du Business Model

Droit de l'Internet et du e-commerce

Création d'une site e-commerce

Les entreprises et les enjeux de la transition écologique

Les principes de la transition écologique
Les enjeux de la transition écologique dans les organisations

Anglais

Acquérir le niveau B2 (écrit et oral) du CECR de maîtrise d'une langue vivante européenne.

Mémoire et Thèse professionnelle

Réflexion stratégique autour d'une problématique de l'organisation et élaboration d'un mémoire professionnel en 1^{ère} année puis d'une thèse professionnelle en 2^{ème} année.

Approfondissement

Intégration
Accompagnement professionnel
Thématiques professionnelles
Techniques de recherche d'emploi
Sensibilisation au développement durable et social
Team Building
Projet citoyen
Concours, projets
Évaluations

Modalités de formation

La formation se déroule en blended-learning. Elle associe présentiel, Formation Ouverte à Distance (FOAD) et Formation En Situation de Travail (FEST). Elle se déroule de 08h30 à 12h15 et de 13h30 à 17h15. Ces horaires peuvent être modifiés lors d'évènements pédagogiques (ex. visite pédagogique). Il en est de même pour le programme qui peut subir de légères modifications en fonction du niveau de l'apprenant.e et du groupe.

Moyens Pédagogiques

- Cours théoriques, cas pratiques
- Travaux dirigés
- Examens blancs
- Keynote
- Business Game
- Projet de création/reprise d'entreprise

Moyens Techniques

- Salles de formation équipées
- Plateau technique mobile
- Matériel pédagogique
- Supports de formation
- Logiciels (Microsoft 365, ...)

Évaluations

Examen du Mastère :

L'examen comporte des épreuves écrites, de la pratique et des oraux.

Qualité de la formation :

La formation est évaluée via des questionnaires de satisfaction et lors de bilans.

Références :

Certification professionnelle «Manager des organisations»
Fiche RNCP n°35280 - Code NSF : 310 - Niveau : 7
Code diplôme : 16X31050 - Code CPF : 331794
Titre délivré par : CDE Fédération européenne des écoles (CDE FEDE France)
Certification enregistrée par décision du 10 février 2021.
Accessibilité de la certification par la voie de la VAE :
www.vae.gouv.fr / www.fede.education/vae/

