

BTS

Tourisme



#Tourisme

#Vente

#Gestiondevenements

Diplôme de niveau 5 (BAC+2) - Délivré par l'État

PRÉREQUIS

Niveau BAC
(niveau 4)

PROFIL

- ▶ Goût du contact
- ▶ Aisance à l'oral

PUBLIC

Futur. étudiant en
alternance ou
en apprentissage

RYTHME

- ▶ Alternance :
2 jours en formation /
3 jours en entreprise
- ▶ Temps plein + stages

DURÉE

2 ans
Rentrée :
16 septembre 2024
(possible dès juillet en
entreprise)

Les Objectifs

Un parcours diplômant en 2 ans favorisant l'insertion professionnelle

Le titulaire du **BTS Tourisme** informe, vend et assure le suivi des prestations touristiques. Il peut également créer et promouvoir des prestations, accueillir et accompagner les touristes. L'apprentissage ou la maîtrise des langues étrangères est indispensable.

Les missions confiées s'articulent autour de trois grands axes :

- La gestion de la relation avec la clientèle : accueil, conseil, vente, suivi de clientèle et accompagnement des touristes
- L'élaboration d'une prestation touristique
- Création de visuels, montage vidéos, gestion des réseaux sociaux, du site web, etc.



Les Perspectives

Entreprises d'accueil

- Les structures de tourisme (agences de voyages les tours opérateurs, plateaux d'affaires, centrales de réservation, parcs d'attraction et sites de loisirs, entreprises spécialisées dans la vente de coffrets cadeaux)
- Les organismes de tourisme territoriaux (agences de développement touristique, parcs naturels, les associations de développement touristique)
- Les entreprises de transport de personnes (compagnies aériennes, gestionnaires de télécabines, transporteurs ferroviaires)
- Les entreprises d'hébergement (clubs et villages vacances, l'hôtellerie de plein air, les chaînes hôtelières (pour la partie activités touristiques et séminaires), les centres de congrès et d'affaires).

Accompagnement

Chaque apprenant est accompagné de sa demande de formation jusqu'à son insertion professionnelle en passant par ses démarches de recherche d'entreprise d'accueil ou de financement. La formation est dispensée par des formateurs et intervenants professionnels et expérimentés.

Et la suite ?

Vous pourrez intégrer une entreprise en tant que :

- ➕ Conseiller voyage
- ➕ Commercial
- ➕ Guide accompagnateur
- ➕ Agent de vente
- ➕ animateur de loisirs
- ➕ Chargé de marketing

Il est possible de poursuivre ses études vers en BAC +3 (licence, Bachelor, ...) dans le Tourisme.



Validation

Le BTS est délivré après réussite aux examens par l'État Français.

C'est un diplôme reconnu par l'État Français de niveau BAC+2.

CFI Formation - 4 rue Pierre Boulanger - 63100 CLERMONT-FERRAND

Tél. 04 73 90 21 52 - recrutement@cfiformation.fr - www.cfiformation.fr

SAS au capital de 12 500 € - RCS Clermont-Fd B 383 203 098 - SIREN 383 203 098 - APE 8559A - Déclaration d'existence organisme de formation n° 83 63 01 899 63 - UAI n°0632081V - Mise à jour : 16/01/2024

Programme de la formation

La formation en BTS comprend des matières générales et des matières professionnelles. En 2 ans, l'objectif est de développer des compétences opérationnelles et transférables en entreprise, en lien avec le métier préparé.

Contenu de la Formation

Culture générale et expression

- Appréhender et réaliser un message écrit
- Respecter les contraintes de la langue écrite
- Synthétiser des informations
- Répondre de façon argumentée
- Communiquer oralement
- S'adapter à la situation
- Organiser un message oral

LV1 - Anglais

- Compréhension de documents écrits
- Productions et interactions écrites
- Compréhension de l'oral
- Productions et interactions orales

LV2 - Espagnol (ou autre)

- Compréhension de documents écrits
- Productions et interactions écrites
- Compréhension de l'oral
- Productions et interactions orales

Tourisme et territoires

- Identifier et situer les territoires touristiques majeurs sur des cartes à plusieurs échelles
- Lire et comprendre un paysage touristique et patrimonial
- Classer, hiérarchiser et mettre en relation des informations extraites des documents usuels de la géographie touristique
- Caractériser les différentes formes et pratiques de tourisme et de loisirs et leurs évolutions
- Analyser et mettre en exergue les potentialités touristiques d'un territoire
- Analyser les impacts socio-économiques, culturels et environnementaux de la mise en tourisme d'un territoire
- Cartographier et schématiser les territoires touristiques, leurs organisations et leurs dynamiques

Gestion de la relation clientèle touristique

- Gestion de l'espace d'accueil
- Conseil et vente de prestations touristiques
- Suivi de la clientèle
- Accompagnement des touristes

Elaboration d'une prestation touristique

- Analyse de l'activité touristique
- Diagnostic stratégique d'une organisation touristique
- Conception d'une prestation touristique
- Diffusion d'une prestation touristique



Gestion de l'information touristique

- Veille informationnelle
- Traitement et diffusion de l'information
- Conservation de l'information

Approfondissement

- Intégration
- Accompagnement professionnel
- Dossier professionnel
- Sensibilisation au développement durable et social
- Bilan(s)
- Thématiques professionnelles
- Projet citoyen
- Évaluations

Modalités de formation

La formation se déroule en mix-learning. Elle associe présentiel, Formation Ouverte à Distance (FOAD) et Formation En Situation de Travail (FEST). Elle se déroule de 08h30 à 12h15 et de 13h30 à 17h15. Ces horaires peuvent être modifiés lors d'événements pédagogiques (ex. visite pédagogique). Il en est de même pour le programme qui peut subir de légères modifications en fonction du niveau de l'apprenant.e et du groupe.

Moyens Pédagogiques

- Cours théoriques et pratiques
- Travaux dirigés
- Examens blancs
- Interventions de professionnels

Moyens Techniques

- Salles de formation équipées
- Plateau technique mobile
- Matériel pédagogique
- Supports de formation
- Logiciels (Microsoft 365, Voltaire, ...)

Évaluations

Examen du BTS :

Les épreuves se déroulent entre Mai et Juin de la 2^{ème} année de BTS. L'examen comporte des épreuves écrites, de la pratique et des oraux.

Qualité de la formation :

La formation est évaluée via des questionnaires de satisfaction et lors de bilans.

Références :

RNCP n°37890 - Code NSF : 334 - Niveau : 5 (BAC+2)

Code diplôme : 32 03 34 26 - Délivré par : Ministère de l'Enseignement Supérieur



CFI Formation - 4 rue Pierre Boulanger - 63100 CLERMONT-FERRAND

Tél. 04 73 90 21 52 - recrutement@cfiformation.fr - www.cfiformation.fr