Mastère Européen

Management et Stratégie d'Entreprise

Option RH ou Commerce / Marketing

#Management #Stratégie #RH #Business #Marketing #Gestion

Titre «Manager des Organisations» de niveau BAC +5 - Mastère Européen Management et Stratégie d'Entreprise

PRÉ REQUIS	PROFIL	PUBLIC	RYTHME	DURÉE
BAC +3 validé Autre profil : Nous contacter	Bon communiquant Autonome Dynamique Polyvalent	Futur.e. étudiant.e en alternance ou apprentissage	***Alternance :*** 1 à 2 j en formation et 3 à 4 j en entreprise par semaine	2 ans Rentrée : 29 septembre 2022 (possible dès juillet en entreprise)

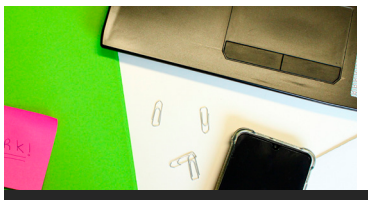
Les
Objectifs

Un parcours certifiant en 2 ans favorisant l'insertion professionnelle

L'apprenant.e en **Mastère Management et Stratégie d'Entreprise** va contribuer à l'élaboration et la mise en oeuvre de la stratégie de son entreprise en matière de développement commercial, marketing, financier, RH ou encore structurel.

Un.e apprenti.e en Mastère MSE peut, par exemple, être chargé.e de :

- Définir des objectifs stratégiques et le plan d'action correspondant au niveau commercial, marketing, gestion ou RH.
- Animer, gérer et mobiliser les équipes autour d'un projet.
- Développer un projet ou une activité de l'entreprise.
- Décliner et mettre en oeuvre la vision stratégique de l'organisation.
- Réaliser des business plans, des études d'opportunités.



Validation

Après la réussite aux examens, vous obtiendrez :

- La **certification professionnelle «Manager des organisations» de niveau 7** (Bac +5), enregistrée au RNCP par **France Compétences** dont l'organisme certificateur est CDE **FEDE France**, partenaire de CFI Formation.

- Le **Mastère Européen Management et Stratégie d'Entreprise** délivré par la FEDE (Fédération Européenne des Ecoles).

Les
Perspectives

Entreprises d'accueil

Le Management et la Stratégie d'Entreprise s'appliquent à différents domaines : ressources humaines, Marketing, B to B ou encore environnement International et ce, dans tout type de structure : de la TPE à la multinationale.

Accompagnement

Chaque apprenant.e est accompagné.e de sa demande de formation jusqu'à son insertion professionnelle en passant par ses démarches de recherche d'entreprise d'accueil ou de financement. La formation est dispensée par des formateurs et intervenants professionnels et expérimentés.

Et la suite ?

Fonctions de management et stratégie d'entreprise dans les domaines des RH, de la gestion, du management, du marketing, du business et de l'international.

Exemples de métiers :

- Manager d'un service
- Responsable RH
- Responsable commercial.e ou marketing
- Chargé.e de développement
- Futur.e chef.fe d'entreprise (création ou reprise)

CFI Formation - 59 avenue du Brézet - 63100 CLERMONT-FERRAND
Tél. 04 73 90 21 52 - message@cfiformation.fr - www.cfiformation.fr

SAS au capital de 12 500 € - RCS Clermont-Fd B 383 203 098 - SIRET 383 203 098 00025 - APE 8559A - Déclaration d'existence organisme de formation n° 83 63 01 899 63 – UAI n°0632081V - MAJ : 28/02/2022

Durée : 996 heures

Programme de la formation

Le programme du Mastère est décomposé en grands domaines d'activités professionnelles (« blocs » de compétences).
Ce Mastère aborde de nombreux domaines, ajoutant au profil de l'étudiant une polyvalence recherchée par les entreprises. L'apprenant acquiert ainsi un savoir-faire pluridisciplinaire sur les différents champs fonctionnels de l'entreprise.

Contenu de la formation

Culture et management de l'entreprise

Management interculturel
Le management interculturel
Culture européenne

Culture et style de management
Culture d'entreprise et management collectif / individuel
Outils de gestion et vision communication de l'organisation

Culture entrepreneuriale, innovation et statuts juridiques de l'entreprise
L'entreprenariat
Les différents statuts juridiques de l'entreprise
La création d'une entreprise

Les différentes fonctions de l'organisation et leurs interactions
Les fonctions opérationnelles / Les fonctions d'appui

Les situations de l'entreprise
Le contrôle fiscal
Le redressement judiciaire, la liquidation judiciaire
La faillite personnelle et la faillite de l'entreprise
Les reprises de l'entreprise

L'entreprise et la communication commerciale
Les principes de la communication commerciale
La communication digitale

Culture du secteur numérique, e-management
Le secteur numérique
Nouvelles technologies de l'information et e-management

Gestion des Ressources Humaines et des organisations

Ressources Humaines et organisations
Management des Ressources Humaines
Management socio-économiques des Ressources Humaines
Communication interpersonnelle et gestion des conflits
Management, organisation et risques psychosociaux

Stratégies et environnement géopolitique, économique et juridique

Environnement géopolitique et stratégies des entreprises
Connaissances des marchés européens : veille stratégique et intelligence économique
Environnement économique international et stratégies d'internationalisation
Environnement économique international : les clauses d'un contrat international

Management stratégique des organisations

Le concept de la stratégie
Modèles stratégiques et politique générale de l'entreprise
Stratégie d'entreprise et structure organisationnelle
La décision stratégique
Management stratégique, pilotage des moyens et performance de l'organisation

Les entreprises, la concurrence et l'Europe

Gestion d'entreprise et droit européen des affaires
Le concept d'entreprise, de concurrence
Développement stratégique sur le marché international
Développement d'entreprise dans un cadre juridique et réglementaire européen et international

Anglais

Acquérir le niveau B2 (écrit et oral) du CECR de maîtrise d'une langue vivante européenne.

Option au choix : Stragégie d'entreprise / RH / Commerce & Marketing

Mémoire et Thèse professionnelle

Réflexion stratégique autour d'une problématique de l'organisation et élaboration d'un mémoire professionnel en 1ère année puis d'une thèse professionelle en 2ème année.

Les entreprises, la concurrence et l'Europe

Gestion d'entreprise et droit européen des affaires
Le concept d'entreprise, de concurrence
Développement stratégique sur le marché international
Développement d'entreprise dans un cadre juridique et réglementaire européen et international

Approfondissement

Intégration
Accompagnement professionnel
Thématiques professionnelles
Techniques de recherche d'emploi
Sensibilisation au développement durable et social
Business Game
Projet citoyen
Concours, projets
Évaluations

Modalités de formation

La formation se déroule en blended-learning. Elle associe présentiel, Formation Ouverte à Distance (FOAD) et Formation En Situation de Travail (FEST). Elle se déroule de 08h30 à 12h15 et de 13h30 à 17h15. Ces horaires peuvent être modifiés lors d'évènements pédagogiques (ex. visite pédagogique). Il en est de même pour le programme qui peut subir de légères modifications en fonction du niveau de l'apprenant.e et du groupe.

Moyens Pédagogiques

- Cours théoriques, cas pratiques
- Travaux dirigés
- Examens blancs
- Keynote
- Business Game
- Projet de création/reprise d'entreprise

Moyens Techniques

- Salles de formation équipées
- Plateau technique mobile
- Matériel pédagogique
- Supports de formation
- Logiciels (Microsoft 365, ...)

Évaluations

Examen du Mastère :
L'examen comporte des épreuves écrites, de la pratique et des oraux.

Qualité de la formation :
La formation est évaluée via des questionnaires de satisfaction et lors de bilans.

Références :
Certification professionnelle «Manager des organisations»
Fiche RNCP n°3580 - Code NSF : 310 - Niveau : 7 (BAC+5)
Code diplôme : 16X31050 - Code CPF : 331794
Titre délivré par : CDE Fédération européenne des écoles (CDE FEDE France)

CFI Formation - 59 avenue du Brézet - 63100 CLERMONT-FERRAND
Tél. 04 73 90 21 52 - message@cfiformation.fr - www.cfiformation.fr

SAS au capital de 12 500 € - RCS Clermont-Fd B 383 203 098 - SIRET 383 203 098 00025 - APE 8559A - Déclaration d'existence organisme de formation n° 83 63 01 899 63 – UAI n°0632081V