

BACCALAUREAT PROFESSIONNEL COMMERCE

Programme pédagogique

⇒ **Enseignement technologique et professionnel**

- ↳ Mercatique,
 - La démarche mercatique,
 - Le plan de marchéage de l'unité commerciale,
 - La mercatique de fidélisation,
 - La mercatique appliquée à un produit,
- ↳ Gestion commerciale,
 - La gestion commerciale des produits,
 - La gestion des stocks,
 - Le merchandising,
 - Les indicateurs de gestion,
 - L'environnement du point de vente,
- ↳ Communication - Vente,
 - Les déterminants de la communication,
 - La communication orale professionnelle,
 - La communication écrite professionnelle,
 - La communication visuelle,
 - La communication commerciale,
 - La communication appliquée à la vente,
- ↳ Technologies de la communication appliquées à la vente,
 - Les réseaux de transmission des données à distance,
 - Les applications dédiées à la gestion de l'unité commerciale,
- ↳ Économie d'entreprise,
- ↳ Droit.

⇒ **Enseignement général**

- ↳ Français,
- ↳ Histoire – Géographie – Éducation civique,
- ↳ Mathématiques,
- ↳ Langue vivante 1 : Anglais, Langue vivante 2 : Espagnol,
- ↳ Éducation artistique - Arts appliqués ,
- ↳ Prévention Santé Environnement.



CFI Formation – 59, avenue du Brézet – 63100 CLERMONT-FERRAND

Tél. 04 73 90 21 52 – Fax 04 73 90 93 10 – Internet : www.cfi63.fr

S.A.R.L. au capital de 50 000 € - R.C. 91 B 436 - SIRET 383 203 098 00025 - APE 6201Z

Déclaration d'existence organisme de formation n°8 3 63 01 899 63 - Domiciliation Bancaire : B.N.P. Clermont-Fd 30004-01232 – 00024037203 - 38